UNIVERSIDAD DE JAÉN

PLAN DE EMPRESA. ÍNDICE.

0. Ficha identificación proyecto
1. Análisis del grupo promotor.
   1.1 Antecedentes de los promotores
   1.2 Datos de los promotores
   1.3 Participaciones sociales
   1.4 Pertenencia a grupos desfavorecidos
2. El producto o servicio.
   2.1 La idea
   2.2 Novedades de la idea y su contribución a los ODS de la ONU
   2.3 Presentación / calidad.
3. Tecnología. Innovación en producto, procesos, modelo organizativo o de comercialización
4. El mercado. Los clientes y la competencia.
   4.1 El mercado
   4.2 Identificación de la competencia
   4.3 Identificación de los clientes
5. Plan comercial.
   5.1 Precios
   5.2 Distribución
   5.3 Promoción / comunicación
6. Stock y almacén
   6.1 Suministros
   6.2 Formas y plazos de pagos y cobros.
7. Establecimiento, localización e instalaciones
8. Plan de producción y organización del servicio.
   8.1 Producción
   8.2 Organización del servicio.
9. Estudio económico-financiero.
   9.1 Cálculo de la inversión inicial
   9.2 Plan de financiación
   9.3 Balance de situación previsional a tres años
   9.4 Cuenta de resultados previsional a tres años
   9.5 Plan de tesorería a tres años
10. Cálculo del punto muerto.
11. Otras. Seguros, permisos y prevención de riesgos laborales.
12. Factores clave.

UNIVERSIDAD DE JAÉN

PLAN DE EMPRESA

1. ANÁLISIS DEL GRUPO PROMOTOR

1.1. Antecedentes de los promotores

1.2. Datos de los promotores

1.3 Participaciones sociales

1.4 Pertenencia a grupos desprotegidos

2. EL PRODUCTO O SERVICIO

2.1. La Idea

2.2. Novedades de la Idea. Contribución a los ODS de la ONU

2.3. Presentación / Calidad

UNIVERSIDAD DE JAÉN

3. I+D+i. TECNOLOGÍA. INNOVACION EN PRODUCTO, PROCESOS, MODELO ORGANIZATIVO O DE COMERCIALIZACIÓN

4. EL MERCADO: LOS CLIENTES Y LA COMPETENCIA

4.1. El Mercado

4.2. Identificación de la competencia

4.3. Identificación de los clientes

UNIVERSIDAD DE JAÉN

5. PLAN COMERCIAL

5.1. Precios

5.2. Distribución

5.3. Promoción / Comunicación

6. STOCK Y ALMACÉN

6.1. Suministros

6.2. Formas y plazos de pagos y cobros

7. ESTABLECIMIENTO. LOCALIZACIÓN Y NECESIDADES DE INSTALACIONES.

8. EL PLAN DE PRODUCCIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL SERVICIO.

8.1. Producción

8.2. Organización del servicio

UNIVERSIDAD DE JAÉN

9. ESTUDIO ECONÓMICO-FINANCIERO

9.1. Cálculo de la inversión inicial

Relación de inversiones a realizar

9.2. Plan de financiación

Relacionar Financiación

9.3. Balance. Previsión a 3 años

Adjuntar Balance

9.4. Cuenta de resultados. Previsión a 3 años

Adjuntar Cuenta de PyG

9.5. Plan de tesorería. Previsión a 1 año

Adjuntar Tesorería

10. CÁLCULO DEL PUNTO MUERTO

11. OTRAS. SEGUROS, PERMISOS Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

12. FACTORES CLAVE. CONCLUSIONES