



## CONCURSOS PARA EL ACCESO A LOS CUERPOS DOCENTES UNIVERSITARIOS

Universidad convocante:	<b>UNIVERSIDAD DE JAÉN</b>
Categoría de la plaza:	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
Departamento:	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS, MARKETING Y SOCIOLOGÍA
Área de conocimiento:	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Resolución de fecha:	19 DE FEBRERO DE 2025
BOE de fecha:	25 DE FEBRERO DE 2025
Código de la plaza:	TU2425-095-1

### EXPOSICIÓN PÚBLICA DE LOS CRITERIOS DE VALORACIÓN Y DEL LUGAR Y LA FECHA DEL ACTO DE PRESENTACIÓN DE CANDIDATOS

La Comisión designada en el Concurso para el acceso a la plaza referida ha acordado en la reunión del día 6 de mayo de 2025 fijar como criterios que se tendrán en cuenta para la adjudicación de la plaza, los siguientes:

#### **I. Historial académico (5 %)**

1. Formación académica oficial (grado, postgrado, doctorado, ...) (3%)
2. Cursos de idiomas oficiales (1%)
3. Cursos recibidos y formación docente (1%)

#### **II. Experiencia Docente (20 %)**

1. Variedad y cantidad de asignaturas del área impartidas en grado y posgrado (15%)
2. Material docente elaborado, publicaciones docentes y proyectos de innovación docente (3 %)
3. Tutorización de TFG y TFM (2 %)

#### **III. Experiencia Investigadora (incluida la de transferencia e intercambio del conocimiento) (20 %)**

1. Artículos en revistas científicas de impacto, libros y capítulos de libro (15 %)
2. Participación en congresos nacionales e internacionales (2 %)

3. Participación en proyectos y contratos de investigación (3 %)

#### **IV. Calidad y adecuación del proyecto docente a la plaza (30 %)**

1. Contextualización del Proyecto Docente en el marco de la materia, módulo y titulación (3%).
2. Adecuación de los contenidos teóricos y prácticos del Proyecto Docente al perfil de la plaza (3%).
3. Descripción y desarrollo de las competencias generales y específicas del perfil de la plaza (3%).
4. Descripción de las actividades presenciales y no presenciales (3%).
5. Presentación de la bibliografía básica y complementaria, convenientemente actualizada (3%).
6. Metodología propuesta para la evaluación del aprendizaje (3%).
7. Adecuación de la didáctica a una perspectiva de innovación docente acorde al perfil de la plaza (3%).
8. Contemplar las TICs en el proceso de enseñanza-aprendizaje (3%).
9. Las competencias en el idioma correspondiente en las áreas de idioma extranjero y/o en las asignaturas impartidas en idioma extranjero (3%).
10. La incorporación de la perspectiva de género y el uso de un lenguaje inclusivo (3%).

#### **V. Calidad y adecuación del proyecto investigador a la plaza (20 %)**

1. Originalidad de la investigación propuesta (5%).
2. Metodología para alcanzar los objetivos propuestos en el proyecto (10 %).
3. Potencial de difusión de los resultados del proyecto (artículos, congresos y transferencia) (5 %).

#### **VI. Capacidades de la persona para la exposición y debate (5 %)**

Lo que, de acuerdo con lo previsto en el artículo 6.1.4 Reglamento de la Universidad de Jaén que regula el procedimiento para los Concursos de Acceso a Cuerpos Docentes Universitarios, aprobado por el Consejo de Gobierno el 25 de julio de 2024, se hace público.

La Comisión de la plaza referida hace público, para general conocimiento, que el acto de presentación de candidatos/as se celebrará el día 6 de junio de 2025, a las 11,30 horas, en Sala Prensa/Grados - M de la Universidad de Jaén.

En dicho acto, que será público, los interesados entregarán a la persona que ostenta la Presidencia de la Comisión la documentación a que hace referencia el artículo 6.2.4 del citado Reglamento.



Universidad de Jaén

Documento nº 2

Jaén, a 06 de Mayo de 2025

LA SECRETARIA

Fdo.: MANUELA VEGA ZAMORA